

Curadoria IDEIASUS

Leila Adesse





EXPERIÊNCIA EXITOSA **AMAMENTA PETRÓPOLIS**

Município de
Petrópolis-RJ.



Objetivos da curadoria

- Dar luz as práticas de saúde premiadas;
 - Conhecer percursos, histórias, desafios, dificuldades, superação pelo jeito das trabalhadoras (es) em saúde;
 - Descrever caminhos possíveis, sua produção do conhecimento;
-

PROPOSIÇÕES DA CURADORIA

Reuniões quizenais
com a curadoria

Encontro presencial

Ampliar a comunicação e
transversalidade da prática

Visitas aos CEI's
credenciados

Estimular a adesão de
novos CEI's

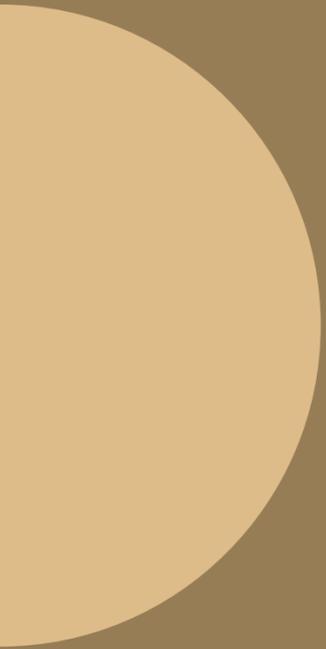
Importância da criação
de indicadores

Comissão com representantes de cada
setor envolvido

MATRIZ D.O.F.A.



- Ferramenta que possibilita realizar uma análise dos pontos fortes e débeis para avaliar como melhorar;
- Permite conhecer a situação atual;
- Serve para planejamento estratégico à áreas que queremos desenvolver;
- Observar capacidades, valores, qualidades, talentos especiais.



DEBILIDADES

- Desconhecimento do projeto pela população;
 - Não publicação da Nota Técnica;
- Poucos CEI's credenciados ao projeto - 7 de um total de 44;
- Poucos multiplicadores;
- Falta de transversalidade;
 - Falta de parâmetros/ indicadores para monitorar o Projeto.
- Diálogo intersetorial com os gestores reduzido;

FORTALEZAS

- O significado e o objetivo do programa;
 - As parcerias;
 - A curadoria;
 - Premiação na mostra IdeiaSUS RJ;
- Profissionais a frente da prática muito engajadas;
 - Edição de vídeo com depoimentos dos envolvidos;
 - Publicação da Lei Municipal.

OPORTUNIDADES

- Após a premiação na mostra IdeiaSUS surgiram oportunidades de novas parcerias e possibilidades de novos projetos - UFRJ, Fiocruz, Niterói;
 - Criação de uma rede social do programa;
- Ações em datas do calendário de saúde, como Mês da Mulher, Agosto Dourado.
 - Pré-matrícula;
- Pré-natal e Puericultura;
- Educação permanente;
- Utilizar a TV e rádio locais;
- Baixo custo do projeto.

AMEAÇAS

- Rotatividade dos profissionais e necessidades de repetir as capacitações;
 - Falta de informação acerca da existência do programa
- Cultura do desmame/ uso de bicos artificiais
 - Não publicação da Nota Técnica;
- Falta de recursos para financiar a expansão do projeto.

O PODER DA COMUNICAÇÃO



IMPACTO DA FALA

A comunicação eficaz envolve não apenas a entrega de uma mensagem, mas também a ressonância com as experiências, os valores e as emoções de quem está ouvindo.





OBRIGADA

leila.adesse@gmail.com
