

# *Curadoria* IDEIASUS

Leila Adesse





# EXPERIÊNCIA EXITOSA **AMAMENTA PETRÓPOLIS**

Município de  
Petrópolis-RJ.



---

# Objetivos da curadoria

- Dar luz as práticas de saúde premiadas;
  - Conhecer percursos, histórias, desafios, dificuldades, superação pelo jeito das trabalhadoras (es) em saúde;
  - Descrever caminhos possíveis, sua produção do conhecimento;
-

# PROPOSIÇÕES DA CURADORIA

Reuniões quizenais  
com a curadoria

Encontro presencial

Ampliar a comunicação e  
transversalidade da prática

Visitas aos CEI's  
credenciados

Estimular a adesão de  
novos CEI's

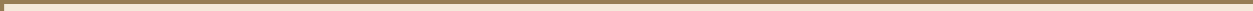
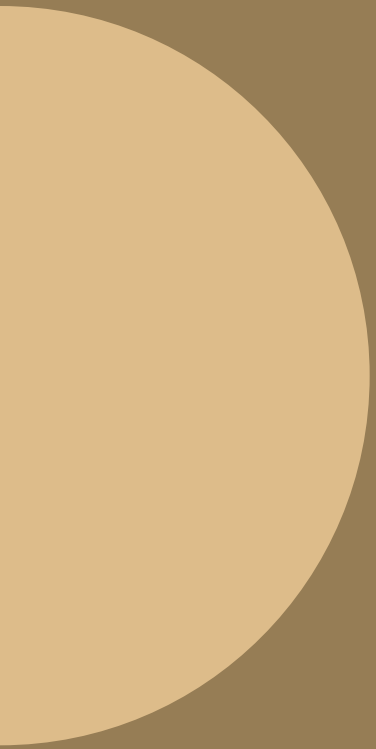
Importância da criação  
de indicadores

Comissão com representantes de cada  
setor envolvido

# MATRIZ D.O.F.A.



- Ferramenta que possibilita realizar uma análise dos pontos fortes e débeis para avaliar como melhorar;
- Permite conhecer a situação atual;
- Serve para planejamento estratégico à áreas que queremos desenvolver;
- Observar capacidades, valores, qualidades, talentos especiais.



# DEBILIDADES

- Desconhecimento do projeto pela população;
  - Não publicação da Nota Técnica;
- Poucos CEI's credenciados ao projeto - 7 de um total de 44;
- Poucos multiplicadores;
- Falta de transversalidade;
  - Falta de parâmetros/ indicadores para monitorar o Projeto.
- Diálogo intersetorial com os gestores reduzido;

# FORTALEZAS

- O significado e o objetivo do programa;
  - As parcerias;
  - A curadoria;
  - Premiação na mostra IdeiaSUS RJ;
- Profissionais a frente da prática muito engajadas;
  - Edição de vídeo com depoimentos dos envolvidos;
  - Publicação da Lei Municipal.

# OPORTUNIDADES

- Após a premiação na mostra IdeiaSUS surgiram oportunidades de novas parcerias e possibilidades de novos projetos - UFRJ, Fiocruz, Niterói;
  - Criação de uma rede social do programa;
- Ações em datas do calendário de saúde, como Mês da Mulher, Agosto Dourado.
  - Pré-matrícula;
- Pré-natal e Puericultura;
- Educação permanente;
- Utilizar a TV e rádio locais;
- Baixo custo do projeto.

# AMEAÇAS

- Rotatividade dos profissionais e necessidades de repetir as capacitações;
  - Falta de informação acerca da existência do programa
- Cultura do desmame/ uso de bicos artificiais
  - Não publicação da Nota Técnica;
- Falta de recursos para financiar a expansão do projeto.

# O PODER DA COMUNICAÇÃO

---





# IMPACTO DA FALA

A comunicação eficaz envolve não apenas a entrega de uma mensagem, mas também a ressonância com as experiências, os valores e as emoções de quem está ouvindo.





**OBRIGADA**

leila.adesse@gmail.com

---